

**Условия проведения Рекламной акции «Трать на пять»
по кредитным карточкам ДБ АО «Банк Хоум Кредит»
(далее – «Условия»)**

1. ОРГАНИЗАТОР РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

- 1.1. Организатором Рекламной акции является Банк;
- 1.2. Целью проведения Рекламной акции является популяризация Кредитных карточек Банка среди новых и действующих Клиентов Банка;
- 1.3. Рекламная акция предусматривает выплату возмещения на карточный счет Клиента в случае выполнения условий Рекламной акции.
- 1.4. Порядок включения и формирования списка Клиентов Банк определяет самостоятельно.

2. УЧАСТНИКИ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

- 2.1. Участники Рекламной акции – физические лица, граждане РК, клиенты Банка, которые в период проведения Рекламной акции имеют действующий Кредитный договор и являются фактическими держателями Кредитных карточек, совершившие транзакции на сумму не менее 1000 тенге за счет кредитного лимита и, прошедшие регистрацию (п. 2.3);
- 2.2. Участниками Рекламной акции не могут быть лица, которые на момент проведения Рекламной акции имеют нарушения в выполнении кредитных обязательств перед Банком по любому действующему договору, заключенному с Банком.
- 2.3. Для регистрации клиенту необходимо отправить бесплатное СМС на номер 2277 с текстом «888XXXX», где XXXX – последние 4 цифры 16-значного номера карты, нанесенного на ней. СМС должна быть отправлена в период проведения Рекламной акции согласно п.3.1.

3. ПОРЯДОК И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

- 3.1. Рекламная акция проводится с 14 августа 2017 года по 13 октября 2017 года включительно (далее – период проведения Рекламной акции);
- 3.2. Место (территория) проведения рекламной акции – на территории Республики Казахстан.

4. ПОРЯДОК КОММУНИКАЦИИ С УЧАСТНИКАМИ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

4.1. Информация о Рекламной акции распространяется посредством ресурса Департамента маркетинга в день запуска Рекламной акции через следующие каналы коммуникации:

- SMS-рассылка;
- Входящая линия;
- Заставка на терминалах Банка;
- На сайте Банка <http://homecredit.kz>.
- Через социальные сети Facebook, Instagram.

4.2. Клиенты, которые оформили Кредитный договор, и стали фактическими держателями Кредитной карточки в период проведения Рекламной акции становятся участниками Рекламной акции после регистрации (п.2.3). Информацию об Условиях Рекламной акции озвучивают работники Банка в момент подписания с Клиентом Кредитного договора, с последующим дополнительным информированием, описанным в п. 4.1.;

5. ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ.

5.1. Для участия в Рекламной акции необходимо:

5.1.1. Иметь действующий Кредитный договор и быть держателем Кредитной карточки, срок действия которой не закончился;

5.1.2. Не иметь нарушений в выполнении кредитных обязательств перед Банком по любому действующему договору, заключенному с Банком;

5.1.3. Быть зарегистрированным в акции согласно п.2.3;

5.2. В день запуска Рекламной акции действующие Клиенты, удовлетворяющие условиям участия в разделе 2, будут включены в коммуникацию, указанную в разделе 4;

5.3. В случае последующего оформления Кредитного договора в период Рекламной акции, держатель карты становится участником Рекламной акции согласно п.4.2;

5.4. В случае расторжения Кредитного договора, либо иного прекращения договорных отношений с Банком в период действия Рекламной акции Банк исключает держателя Кредитной карты из списка Участников;

6. ПОРЯДОК РАСЧЕТА СУММ ВОЗМЕЩЕНИЯ.

6.1. В случае проведения любых транзакций по снятию средств в любых банкоматах РК на сумму не менее 1 000 тенге за счет Кредитного лимита с использованием карточки в течение периода действия Рекламной акции (п.3.1), Участники получают полное возмещение начисленной комиссии за снятие средств в банкоматах, согласно действующим тарифам и настройкам на соответствующем продукте, но не более максимальной суммы возмещения, указанной в п.6.3.

6.2. В случае проведения любых безналичных транзакций на сумму не менее 1 000 тенге за счет Кредитного лимита с использованием карточки в течение периода действия Рекламной акции (п.3.1), Участники получают возмещение (но не более максимальной суммы возмещения, указанной в п.6.3), размер которого зависит от суммы всех безналичных транзакций в течение периода действия Рекламной акции:

6.2.1. Если сумма безналичных транзакций не превышает 10 000 тенге, то возмещение вознаграждения составит 1% от этой суммы;

6.2.2. Если сумма безналичных транзакций свыше 10 000 тенге, но не превышает 100 000 тенге, то возмещение вознаграждения составит 3% от этой суммы;

6.2.3. Если сумма безналичных транзакций превышает 100 000 тенге, то возмещение вознаграждения составит 5% от этой суммы;

6.3. Совокупная максимальная сумма возмещения вознаграждения и комиссии на одного Клиента ограничивается суммой в 10 000 тенге на весь период Рекламной акции.

6.4. В случае если у клиента есть более одного кредитного договора, вознаграждение начисляется по всем договорам, согласно ограничениям на Клиента, описанным в п.6.3.

6.5. Расчет сумм возмещения будет произведен в течении 30 (тридцати) банковских дней после завершения акции.

6.6. Согласно пп.38) п.1 ст.156 Налогового кодекса РК сумма, зачисляемая банком-эмитентом за счет средств банка-эмитента на счет держателя платежной карточки при осуществлении им безналичных платежей с использованием платежной карточки не подлежит налогообложению.

6.7. В случае возникновения налогов, сумма налогов удерживается из суммы возмещения.

6.8. Операции, совершенные до 00:00 часов 14 августа 2017 года, или после 23:59 часов 13 октября 2017 года не принимают участия при расчете результатов Рекламной акции.

7. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ КЛИЕНТАМИ ВОЗМЕЩЕНИЯ.

7.1. Суммы возмещения, рассчитанные с учетом условий предусмотренных в п.п. 6.1-6.3, будут зачислены на Карточный счет Участника не позднее окончания периода, указанного в п. 6.5;

7.2. В случае закрытия Клиентом Карточного счета до момента выплаты вознаграждения, Клиент исключается из списка Участников и лишается права на получение возмещения;

7.3. При поступлении сумм возмещения на Карточный счет, Участники получают SMS-сообщение о зачислении средств на Карточный счет клиента.

8. ПРАВИЛА РАССМОТРЕНИЯ ЖАЛОБ

8.1. Жалобы, связанные с организацией проведения Рекламной акции, Участники могут направлять по следующему адресу: client@homecredit.kz или на телефон информационной линии +7 (727) 244 54 77.

8.2. Банк выносит решение относительно претензий Участников не позднее 30 календарных дней после получения таковых.

9. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

9.1. Факт участия в Рекламной акции подразумевает, что ее Участники соглашаются с тем, что их имена, фамилии и фотографии могут быть использованы в рекламных целях по усмотрению Банка;

9.2. Факт участия в Рекламной акции подтверждает, что Участник полностью ознакомлен и согласен с настоящими Условиями;

9.3. Банк оставляет за собой право в любое время отменить или продлить Рекламную акцию, изменить размер и состав призового фонда, равно как и изменить настоящие Условия так, как он сочтет нужным. Банк своевременно доводит до сведения участников информацию об изменении условий Рекламной акции на сайте www.homecredit.kz;

9.4. Банк не несет ответственности за работу операторов мобильной связи, любые ошибки мобильной связи, сбои работы сети Интернет, посредством которых производится информирование Участников Рекламной акции.