

**Условия проведения совместной рекламной акции «Подарок в кармане»
для локальных партнеров ДБ АО «Банк Хоум Кредит»**

1. Общие положения

1.1. Организаторы рекламной акции «Подарок в кармане» (далее – Рекламная акция): ДБ АО «Банк Хоум Кредит» (далее – Банк) и локальные партнеры Банка (далее – Партнеры);

1.2. Место (территория) проведения рекламной акции – магазины Партнеров (далее – Торговые точки);

1.3. Целью проведения рекламной акции является привлечение и увеличение клиентов Банка, продвижение и продажа банковских продуктов в сегменте товара – шубы. Партнеры, принимающие участие в рекламной акции, это Торговые точки продающие верхнюю одежду из кожи, шерсти и меха;

1.4. Участники рекламной акции - физические лица-граждане РК, клиенты Партнера, оформившие и подписавшие в Банке кредитный договор на покупку товаров в Торговых точках в период проведения рекламной акции. Организаторы вправе не допустить к участию в рекламной акции работников Организаторов, аффилированных с Организаторами лиц, способных повлиять на результат рекламной акции, членов их семей, а также работников других юридических лиц, причастных к организации и проведению рекламной акции, и членов их семей.

2. Период проведения рекламной акции

2.1. Рекламная акция проводится с 1 октября 2017 года по 15 января 2018 года.

3. Призовой фонд рекламной акции

3.1. Призовой фонд рекламной акции формируется за счет расходов Банка;

3.2. Все призы по рекламной акции предоставляются Банком и выдаются на территории торговой точки Партнеров;

3.3. Денежный эквивалент призов Организаторами не выдается;

3.4. Право получения Призового фонда рекламной акции не может быть передано другому лицу, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Республики Казахстан.

4. Информация о рекламной акции

4.1. Информация о рекламной акции размещается:

- на плакатах А2 в Торговых точках,

- в лифлетах размещенных в Торговых точках (в торговом зале и на столе кредитного консультанта Банка),

- на сайте Банка www.homecredit.kz, Партнеров и в социальных сетях;

4.2. Ответственность за размещение рекламных материалов и оформление Торговых точек, получение и контроль передачи призов возлагается на РНП (руководитель направления продаж) региона Банка каждого города. Размещение производится в соответствии с полученным по электронной почте руководством по Рекламной акции, подготовленным управлением маркетинговых коммуникации Департамента маркетинга

Банка. В случае отсутствия РНП в регионе ответственным лицом является ДФ (Директор филиала).

5. Правила участия в совместной рекламной акции

5.1. Для участия в совместной рекламной акции клиенту необходимо оформить кредит в Банке в период проведения совместной рекламной акции;

5.2. Клиент, оформивший кредит в Банке, находит в кармане шубы и дубленки из натурального меха подарочную карту с наименованием приза;

5.3. Клиент самостоятельно несет ответственность за данные, указанные в кредитном договоре (номер сотового телефона, ФИО и т.п.).

6. Порядок проведения рекламной акции

6.1. Департамент маркетинга готовит печатные материалы (плакаты, листовки, подарочные карты, наклейки на зеркала), закупает призы и высылает в регион;

6.2. Рассылка призового фонда рекламной акции производится согласно внутренним процедурам отправки отдела логистики Банка. Все перемещения призов также производятся на основании вышеуказанных процедур на имя РНП согласно Приложению 4. Все документы по передаче призов рекламной акции хранятся согласно внутренним процедурам отправки отдела логистики Банка;

6.3. РНП назначает ответственных работников за проведение рекламной акции в регионе;

6.4. Ответственные лица в регионе согласно п.4.2. настоящих Условий и представитель партнера в период проведения рекламной акции каждый день проводят проверку наличия подарочных карт в карманах верхней одежды;

6.5. Под верхней одеждой подразумеваются шубы и дубленки из натурального меха;

6.6. Приз, сувенирную продукцию, в торговой точке партнера выдает работник Банка ответственный за торговую точку Партнера, после подписания КД участником рекламной акции. Приз, сертификат на сумму 10 000 тенге и 20 000 тенге, выдается на филиале Банка при предоставлении подарочной карты. По факту вручения сувенирной продукции, на точках продаж заполняется Реестр призов (Приложение №2), по факту вручения сертификата заполняется акт получения приза (Приложение №1) клиентом, также необходимо сделать скан копию кредитного договора и документ, удостоверяющий личность, а также фото победителя. Скан копии документов отправляются на электронный адрес AZhaksylyk@homecredit.kz и затем оригинал по адресу г. Алматы, ул. Фурманова 248, БЦ Сарканд, на имя Жаксылык Арайлым;

6.7. В случае отказа от приза рекламной акции участник заполняет и подписывает у победителя Заявление – отказ от приза (Приложение №3);

6.8. С начала старта действия рекламной акции согласно п.6.6. первичные документы, а именно оригиналы Актов получения приза или заявление об отказе от приза, копии КД, документов удостоверяющих личность участников рекламной акции, фото участников рекламной консолидирует до завершения рекламной акции РНП передает на ежедневной основе главному бухгалтеру региона для осуществления списания товара со склада;

6.9. В период действия рекламной акции все закрывающие документы консолидируются у главного бухгалтера региона, который согласно внутренним нормативным правилам документооборота передает их в головной офис;

6.10. После завершения рекламной акции РНП предоставляет скан единого реестра, выданных призов в период действия рекламной акции в управление маркетинговых коммуникации, на имя Жаксылык Арайлым, не позднее 20 января 2018 г. И отчитывается по остаткам всех оставшихся призов для дальнейшего их использования в новых рекламных акциях;

7. Прочие условия

7.1. Факт участия в рекламной акции подразумевает, что ее Участники соглашаются с тем, что их имена, фамилии и фотографии могут быть использованы в рекламных целях по усмотрению Банка;

7.2. Факт участия в рекламной акции подтверждает, что Участник полностью ознакомлен и согласен с настоящими Условиями;

7.3. Организаторы оставляют за собой право в любое время отменить или продлить рекламную акцию, изменить размер и состав призового фонда, равно как и изменить настоящие Условия так, как они сочтут нужным. Организаторы своевременно доводят до сведения Участников информацию об изменении условий рекламной акции посредством рекламных материалов и средств массовой информации.

Приложение № 1

к Условиям проведения совместной рекламной акции «Подарок в кармане»

Код точки _____

Город _____

Акт получения приза

Я, _____,

удостоверение личности № _____
выдано _____ (дата) _____ (орган, выдавший документ),
номер кредитного договора _____, уведомлен(а), что
являюсь выигравшим участником совместной рекламной акции «Подарок в кармане»,
проводимой ДБ АО «Банк Хоум Кредит» и _____, ознакомлен(а) с
Условиями проведения совместной рекламной акции и подтверждаю, что ознакомлен(а) с
Условиями проведения совместной рекламной акции и подтверждаю, что получил(-а) в
качестве приза (указать):

Настоящим также даю согласие ДБ АО «Банк Хоум Кредит» на сбор, обработку, хранение и
использование, любым допустимым способом законодательством Республики Казахстан
моих персональных данных, включая фото и видео изображение, для использования их в
рекламных целях на безвозмездной основе

Дата _____

Подпись _____

ФИО специалиста, ответственного за ТТ _____

Подпись специалиста, ответственного за ТТ _____

Подпись Регионального начальника продаж _____

к Условиям проведения совместной рекламной акции «Подарок в кармане»

Город _____

Реестр призов

№ п/п	Дата выдачи приза	Ф.И.О Клиента	Наименование приза	№ КД
1				
2				
3				
4				
5				

Подпись Руководителя направления продаж _____

Приложение № 3

к Условиям проведения совместной рекламной акции «Подарок в кармане»

Код точки _____
Город _____

Заявление об отказе от получения приза

Я, _____ ознакомлен(а) с
Условиями проведения совместной рекламной акции «Подарок в кармане»,
проводимой ДБ АО « Банк Хоум Кредит» и _____,
уведомлен(а) что являюсь выигравшим Участником указанной рекламной акции и,
настоящим отказываюсь от получения (указать):

—

В дальнейшем претензий к ДБ АО « Банк Хоум Кредит» и
_____ иметь не буду.

№ кредитного договора _____.

№ ИИН _____.

№ мобильного телефона указанного при оформлении
кредита+7(____)_____.

Дата _____

Подпись _____